

UZ UNTERNEHMER ZEITUNG

Nr. 10 | Oktober 2019 | 25. Jahrgang | Fr. 8.– | www.unternehmerzeitung.ch

Von Daten, einem Boot und seinem Navigator

AUS DEM LOGBUCH Die Geschichte begann wie im Bilderbuch: Zwei junge Softwareentwickler überzeugen zwei Grosskunden davon, ein auf Lotus Notes basierendes System einzuführen. Heute heisst die Firma anders, und aus dem Thema CRM ist ein umfassender Anspruch geworden.

AUTOR RUEDI STRICKER

Im Zentrum steht die Zusammenarbeit von Menschen mittels Prozessen, die so barrierefrei sind wie die Daten und Systeme.

Die Stichwörter heissen Migration, Integration und Transformation. Wir wollten vom Captain Rolf Scheiber hören, warum Databoat AG stets eine Buglänge voraus ist und wie man es schafft, ihn über die mobile App am heutigen KMU-Tag in St. Gallen auf ein Glas einzuladen.

Sie haben die Databoat AG im Jahr 2014 zusammen mit Ihrem Partner, Dr. Marco Gruber, mit dem Ziel gegründet, Unternehmen im digitalen Wandel zu begleiten. Heute leiten Sie eines der führenden Unternehmen in diesem Bereich mit sichtlichem Erfolg. Ein paar Dinge scheinen Sie also richtig zu machen.

Ihre Schlussfolgerung freut mich. Ja, wir übernehmen Verantwortung in unseren



Rolf Scheiber, Captain.

Foto: Databoat AG

Projekten und liefern die Beratung sowie die Umsetzung aus einer Hand. Sprich, wir gehen erst von Bord, wenn das Schiff im sicheren Hafen angekommen ist, die Passagiere fröhlich an Land gegangen sind und die Verantwortlichen die Expedition als gelungen bezeichnen können. Wir verweben uns mit den Unternehmen, mit denen wir zusammenarbeiten und werden jeweils ein Teil davon. Wir leben das Changemanagement und nutzen jede Möglichkeit, um das theoretische Wissen fassbar zu machen.

Digital Change, Migration, Integration und Transformation sind aber nicht gerade fassbare Begriffe, oder?

Zugegeben (lacht), es ist wie bei einem Gemälde, da kommt es auch auf das Auge des Betrachters an. Unternehmer, die sich den heutigen Herausforderungen des Wettbewerbs stellen müssen, wissen ziemlich

genau, worum es geht. In unserem Familien- und Freundeskreis erkläre ich unser Tun gerne an folgendem Beispiel. Die Eastman Kodak Company, die weltbekannte Herstellerin von fotografischer Ausrüstung und Filmmaterial, verlor mit dem Vormarsch digitaler Bilder den Anschluss zum Markt. Dieser wurde überschwemmt mit Digitalkameras, die den Bedarf an Filmmaterial drastisch sinken liessen. Und wenig Jahre später fotografierten wir fast ausschliesslich mit unseren Mobiltelefonen, die praktisch immer zur Hand sind. Innerhalb weniger Jahre ist der einstige Marktführer durch eine technologische Revolution abgelöst worden.

Ja, schnell kann es gehen.

Hätte nun in den 90er-Jahren ein Unternehmensberater Kodak geraten, Mobiltelefone zu entwickeln, wäre der wahrscheinlich für verrückt erklärt worden. Wenn wir die Gelegenheit gehabt hätten, wären wir sofort mit Kodak in ein Transformationsprojekt eingestiegen. Wir hätten die Chancen des Neuen aufgezeigt, das Unternehmen in die Zukunft begleitet (Change & Adoption), die notwendigen Systeme zur Verfügung gestellt und werthaltige Daten in neue Systeme überführt (Migration) und sie miteinander verbunden (Integration). So sehen wir unsere Aufgabe bei unseren Kunden.

Sie geben mir das Stichwort. Für welche Unternehmen arbeiten Sie derzeit?

Für Schindler Group haben wir in über 90 Ländern ca. 50'000 Mitarbeitende von IBM Notes Domino nach Microsoft O365 migriert. Dasselbe machen wir gerade für die Baloise Group in Europa und im kom-

ÜBER DATABOAT AG

Die Databoat AG begleitet Entwicklung und Wandel mit qualifizierter Beratung, effektiver IT-Umsetzung und erstklassigen Services. Mittels zusätzlich aufgebauter Kompetenz in Recht, Führung, Organisationsentwicklung und Coaching ist das Unternehmen in der Lage, auch grosse Kunden umfassend zu betreuen. Zum Betreuungskonzept gehören neuartige Resource Pools für Domino, O365 und GRC mit innovativen Modellen zur Verrechnung der Leistungen.

Kontakt:

**Rolf Scheiber, Databoat AG,
052 511 11 20, info@databoat.ch**

BLOCKCHAIN FORUM

Veranstaltungshinweis: Databoat unterstützt das 2. Forum Blockchain for Business mit der Fachhochschule St. Gallen als Hauptsponsor. Blockchain ermöglicht neue Kooperationen, vernetzte Geschäftsmodelle und effizientere Prozesse. Der Anlass vom 19. November 2019 bietet Gelegenheit, Praxisbeispiele zu sehen, Potenziale zu erkennen und in einen grösseren Kontext zu stellen. Im Networking-Teil stellen sich die Experten den Fragen der Teilnehmenden. Infos und Anmeldung:

WWW.BLOCKCHAIN4BUSINESS.CH



Das Leistungsprofil der Databoat AG.

Foto: iStock/Databoat AG

menden Jahr für die Sika weltweit. Hier steht unsere langjährige Erfahrung in Collaboration und unsere Expertise in IBM und Microsoft-Technologien im Vordergrund.

Wie können Sie das skizzierte Aufgabenspektrum bedienen?

Wir haben den früher notwendigen technischen Fokus verändert und Kompetenz in Recht, Führung, Organisationsentwicklung und Coaching aufgebaut und begeisterte Menschen mit grosser Erfahrung ins Databoat geholt. Der nächste Schritt ist, diese Erfahrung mit der Neugier und dem Drive von jungen Talenten zu kombinieren, um ein besseres Verständnis für die Veränderungsthemen zu bekommen und diese für unsere Kunden zu bearbeiten.

Heisst das, dass Sie ausschliesslich für die ganz Grossen arbeiten?

Unsere Zielgruppe sind mittelständische Unternehmen, die sich bewusst auf den Weg machen und Unterstützung von erfahrenen Reiseleitern suchen. Dabei möchte ich betonen, dass uns kein Unternehmen zu klein ist, um ein Gespräch zu führen und die Chancen einer Zusammenarbeit auszuloten.

Und was tun Sie, wenn dereinst alle Unternehmen in der neuen digitalen Welt angekommen sind und keine Migrationen mehr notwendig sind?

Die intensive Auseinandersetzung mit der – wie Sie sagen – neuen digitalen Welt und den Bedürfnissen unserer Kunden zeigt uns die Lücken im Angebot. Genau dafür entwickeln wir seit Beginn und parallel zu den Migrationsprojekten eigene Ergänzungslösungen. So sind zum Beispiel Databoat Navigator für das Auffinden von Daten quer durch verschiedenste Systeme, Neo.Classifier für die

Kategorisierung von Daten mit künstlicher Intelligenz und Nextremis für das integrale Risikomanagement entstanden. Zusammen mit der Fachhochschule St. Gallen engagieren wir uns, die Möglichkeiten der Blockchain-Technologie für KMU zu erforschen und in anwendbare Lösungen zu verwandeln.

Nun ist dank Ihrer Ausführungen einiges klar geworden. Dennoch bleiben Fragen. Wie kommt man zu weiteren Antworten?

Am 25. Oktober besuche ich den KMU-Tag der Universität St. Gallen, da kann man über die mobile App jeden Besucher einfach anschatten und einen Treffpunkt vereinbaren. Im November sind wir als einer der Hauptsponsoren auf dem Blockchain-Forum in St. Gallen vertreten. An allen anderen Tagen empfangen wir Gäste im Office in Wil. Einfach anrufen und einen Termin vereinbaren. ■

databoat

onboarding digital change

Logbuch Beratung ▾ Umsetzung Services **Produkte** Projekte Databoat EN

Produkte

Klar Schiff.

Mit den Produkten und Dienstleistungspaketen von Databoat. Aufgeräumt und gestärkt auf die Reise in die digitale Transformation. Egal welche Kabine Sie buchen, der versprochene Ausblick ist garantiert und das Ergebnis wird Sie nicht enttäuschen. Steigen Sie ein, wir freuen uns auf Sie.



NEXTREMIS®

Das integrale Risikomanagement-System.



GOVERNEXT®

Die strategische Unternehmens-Entwicklung.



DSGVO

Das wirksame Datenschutzmanagement.



DOMINO / O365

Das Change- und Migrationsmanagement.



NEO.CLASSIFIER

Die smarte Datenklassifizierung mit künstlicher Intelligenz.



NAVIGATOR

Die clevere Datensammlung für Suchende.

